



**PAPPINS**  
GIRLS' POP CULTURE

ガールズポップカルチャーメディア『パッピンス /PAPPINS』

媒体資料 (2017年9月～12月版)

## ■パッピンスについて

パッピンスは『ガールズポップカルチャー』をテーマにメイク、ファッション情報、オシャレなカフェやレストラン、エンタメ情報など、10~20代の女性好みそうなジャンルの記事をテーマに情報配信しているWEBマガジンです。

webメディア以外の活動としては都内の撮影スタジオでのアーティストの撮影とヘアメイクに力を入れており、宣材写真やアーティスト写真などの撮影も行なっております。

\*PAPPINS\*  
GIRLS' POP CULTURE

エンタメ ポップカルチャー K-POP ファッション 韓国カルチャー・旅行 美容・コスメ  
インタビュー スイーツ・グルメ ABOUT

News

人気記事

秋のメイクに！海外でも人気のシリコンパフを使ってみよう！

過去にNU'ESTメンバー全員が出演の日本映画が韓国に逆輸入され話題に

お互いのルックスを褒め合うWANNA ONEカン・ダニエルとバク・ジファン

大ブレイク中のファン・チヨル「歌手は歌のタイトル通りにいくみたいです」

既にデビューしているK-POPアイドルに再帰のチャンスを与える番組『THE UNIT』に放送前から心配の声

MAMAMOOフィン、V LIVE中に飲酒&失言をし謝罪

各所属事務所が明かすK-POP練習生がデビューをできる比率、練習生の1日のスケジュールとレッスン内容

INFINITE、ホヤの脱退と、メンバーの再契約を公式発表

親友同士のKARAハラ・ソルリ、最近お互い似ていると話題に

久々に集まったI.O.Iメンバー達。ソヘ、セジョン、ヨンジョンは合流での参加に。

WANNA ONEジェファンのラップが海外で差別用語かと問題になるも真相は...

TWICEメンバー公式プロフィール

GFRIENDユジュ、サイン会中に体調不良で退場。病院で急性腸炎と診断される

全て見る

エンタメ

渡辺直美さん主演ドラマ「カンナさん！」に登場するファッションブランドの商品がリアル世界で登場！

両親の出会いや娘の反抗期を描いたドコモ「25周年ムービー」に泣けると感動の声

「ママレード・ボーイ」桜井日和と吉沢亮で実写化。90年代の恋愛模様を現代で再現する映画が公開

こぶしファクトリー・藤井梨央が卒業を待たずにグループ脱退へ

## ■主なコンテンツ

ファッションやコスメ、トレンドや、地下アイドルなどのエンタメやポップカルチャー系の記事も扱っています。また K-POP やコスメやアプリなど韓国のトレンドが日本の若い女性の間で流行することが近年とても多く、韓国のトレンドはもはや若い女性の間では欠かせないカルチャーとなってきたため韓国のトレンド情報にも力を入れています。

### K-POP・韓国芸能



TWICE、デビュー以来4曲のMVが再生回数1億回突破



K-POP アイドル世代別特徴まとめ

### インタビュー



MYNAME コヌ&インス・インタビュー



南りほインタビュー：現在の活動、スタイル維持方法について

### ファッション



1分で誰でも簡単に着られる浴衣『らく浴衣』が便利そう



秋にぴったりのレースアップシューズ特集

### エンタメ



渡辺直美さん主演ドラマ「カンナさ〜ん！」に登場するファッションブランドの商品がリアル世界で発売！



『ママレード・ボーイ』桜井日奈子と吉沢亮で実写化。90年代の恋愛模様を現代でどう表現するか注目が集まる

### メイク・コスメ



メイクを簡単に落とせる！新なスティックタイプのメイク落とし『cosmetea』ドラえもんと AVANCE のコラボマスカラ&まつ毛美容液、六本木ヒルズ・テレ朝の夏フェ



### 旅行情報



てるみくらぶ破産で韓国旅行者にも被害。予約が取れてなかった場合の対処法



仁川空港で利用できる便利施設まとめ

### 都内のおしゃれスポット



乙女心くすぐるラブリーすぎるアイスクリーム店が原宿に登場



女子高生が行列を作る『原宿電気商会』って何？

### グルメ



近いうちに日本でも買える？韓国で話題のバナナ味のマッコリ



今年こそ全国区へ！ハイブリッドスイーツ

### ポップカルチャー



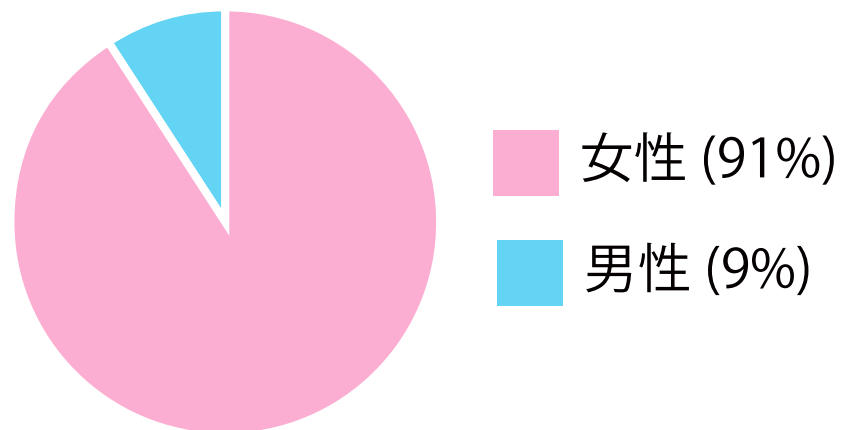
『明治ザ・チョコレート』のパッケージアレンジが話題に！



学生に人気！evianで作れるペットボトルケースで簡単DIY！

## ■ユーザー分布

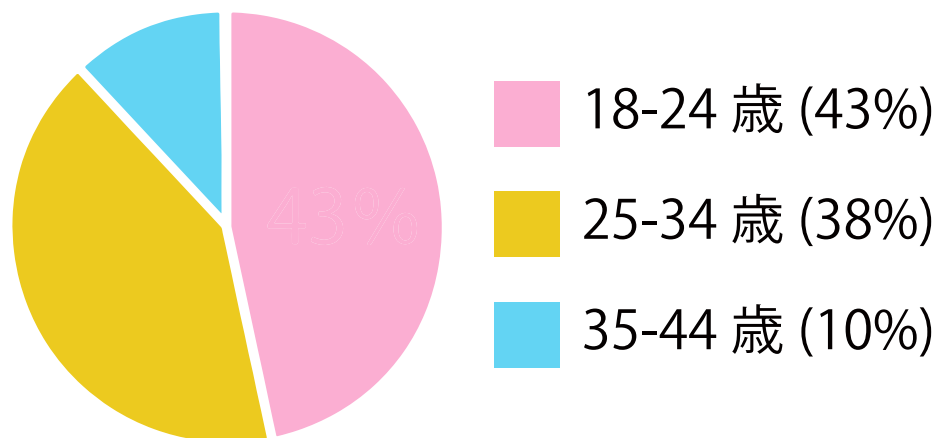
### 男女比



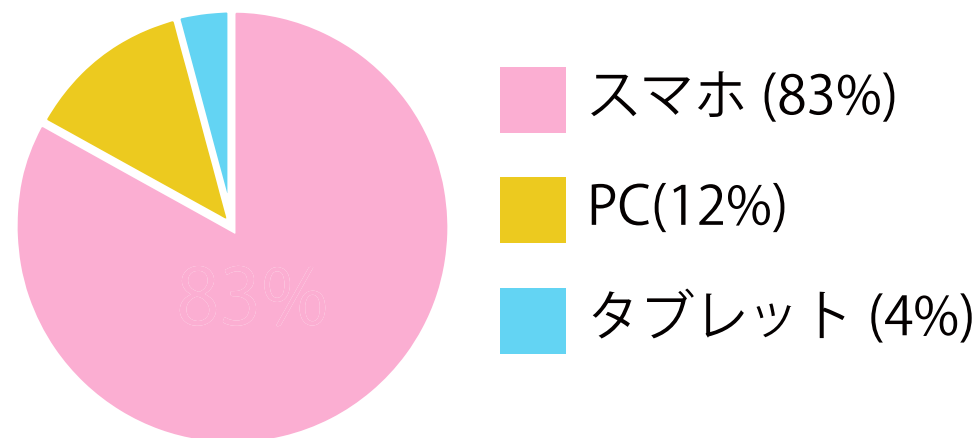
1ヶ月のユーザー数：36万～40万

1ヶ月のPV数：250万～300万

### 年齢層



### デバイス分布



## ■取材・インタビュー、写真撮影につきまして

アイドルやバンド、俳優、女優、アーティストなどのプロモーション記事も受け付けております。当サイトの専属のカメラマンとメイクアップアーティストによる撮影に加えて、インタビューやアーティストに合った企画記事などで多くの読者に対し訴求力のある記事を展開できます。読者が限定されている分、プレスリリースよりも効果が期待できます。想定しているPV数は4週間で10,000PV以上です。

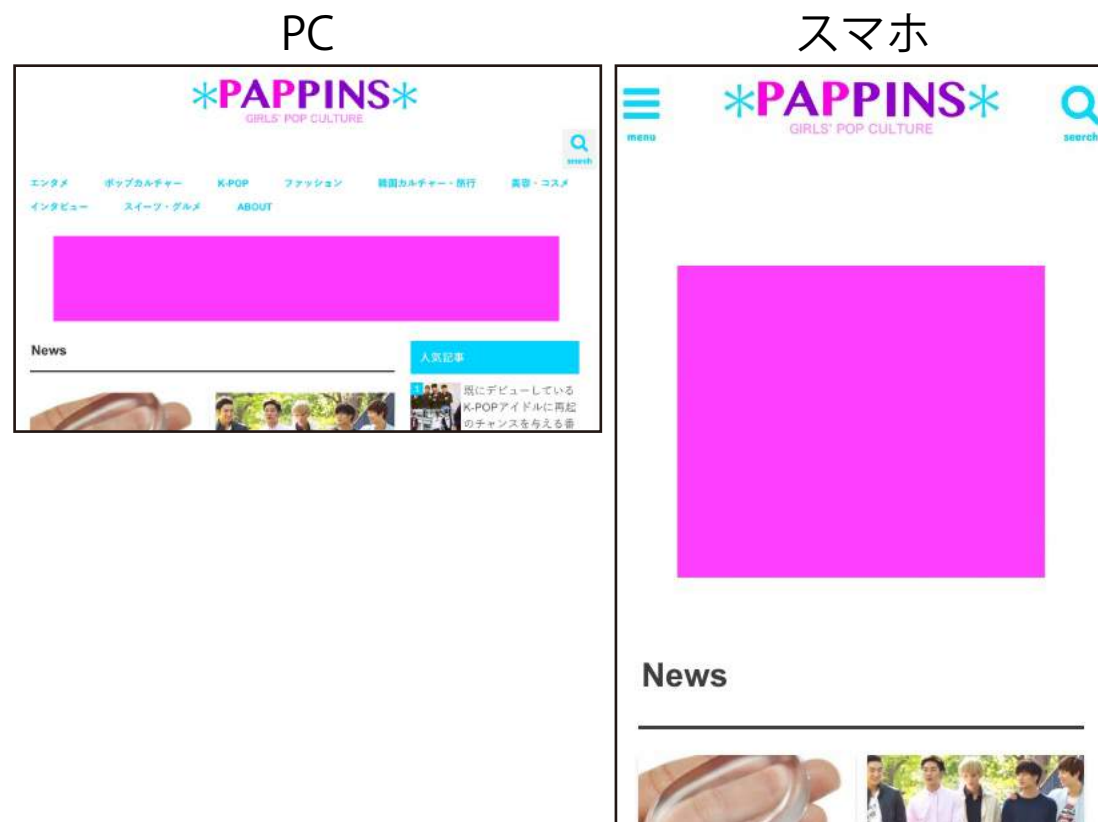
アーティスト写真や宣材写真、コンサート撮影などのご依頼も承っております。



## ■ バナー広告枠 1：ヘッダー

サイトのロゴ下に掲載される箇所で CTR はやや低めですが何と云っても最も目につきやすい位置です。

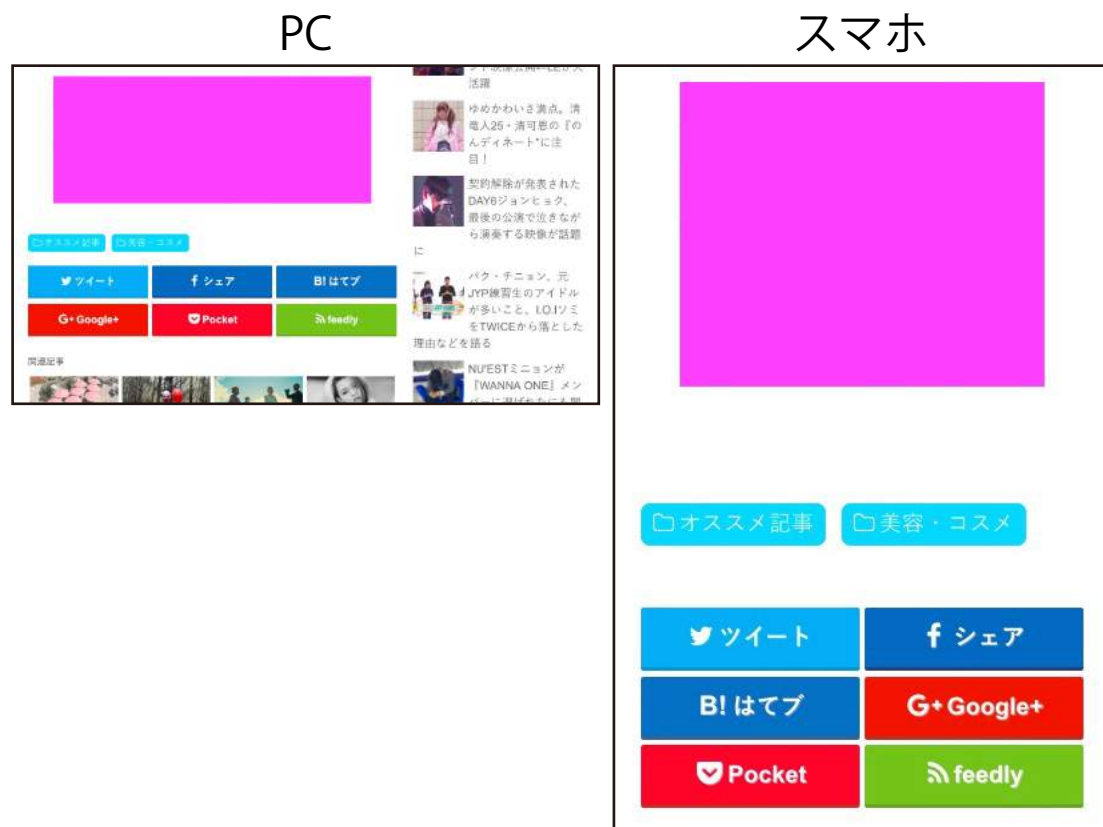
掲載箇所	ヘッダー (PC・スマホとも全ページに表示)	
サイズ	PC 728px×90px 以内 スマホ 300px×250px 以内	
想定 CTR	0.15~0.25%	
掲載期間 (相談可)	1 週間	30 日間
想定 imp	150,000~	642,000~
掲載価格	120,000 円	384,000 円



## ■ バナー広告枠 2：記事下

記事のすぐ下の枠です。記事を読んだ後に自然に目が行く枠で、CTR も高いです。

掲載箇所	記事下 (PC・スマホとも記事ページに表示)	
サイズ	PC 600px×300px 以内 スマホ 300px×250px 以内	
想定 CTR	0.28~0.37%	
掲載期間 (相談可)	1 週間	30 日間
想定 imp	120,000~	514,000~
掲載価格	100,000 円	320,000 円



## ■バナー広告枠3：PC サイドバー+スマホコンテンツ下

スマホは記事下枠よりもやや下の位置ですが、記事を読んだ後に目につきやすい位置で、PCは大きいバナーサイズが掲載できます。

掲載箇所	PC：サイドバー上 スマホ：記事下～関連記事上	
サイズ	PC 300px×600px 以内 スマホ 300px×250px 以内	
想定 CTR	0.28～0.37%	
掲載期間（相談可）	1 週間	30 日間
想定 imp	110,000～	471,000～
掲載価格	80,000 円	256,000 円





## ■タイアップ記事

アーティストの企画記事やインタビュー記事とは異なり、主に商品のプロモーションなどに関する広告記事です。当サイトの記事として作成し、半永久的に掲載します。想定PV数は4週間で8,000~50,000PVほどです。ご予算やコンテンツに応じてご提案させていただきますので、お気軽にご相談くださいませ。

## ■パッピンス編集部

info@pappins.tokyo

東京都中野区南台 2-12-20 104



ポップカルチャーエンタメ情報配信アカウント

[https://twitter.com/pappins\\_pop](https://twitter.com/pappins_pop)

K-POP 韓国トレンド情報配信アカウント

<https://twitter.com/pappinstokyo>